

TECNICATURA SUPERIOR EN

PERIODISMO DEPORTIVO

A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS



RECTOR: EDUARDO ALIVERTI
DIRECTORA DE ESTUDIOS: CAROLINA BOLOGNA · INDIA MOLINA
TUTORES: MARTÍN MORENZA - ALAN LLAMAL

1° año

Técnica periodística I

La noticia: definición. La noticia como comunicación de un hecho noticioso. Diferencia entre información y noticia. Búsqueda y variantes en la información. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. Construcción de la noticia. Pirámide invertida. Jerarquización de la información.

Periodismo digital: redacción para la web

Crisis del periodismo y nuevos paradigmas. Cambios en la producción, consumo y circulación de contenidos. El riesgo de la sobreinformación. Nuevas audiencias y acceso a la información. Lo colaborativo. La web 2.0. La web 3.0. El nuevo ecosistema de medios. La convergencia digital. Multimedialidad, hipertextualidad, interactividad en la redacción web. Medios tradicionales y medios nativos digitales. El uso de la IA. Pensar y producir un sitio web. Personalización de contenidos. Interacción y audiencias, para quién escribo. Soportes y medios.

Historia del fútbol argentino

Origen y evolución. El pase del fútbol inglés al criollo. Amateurismo (cláusula candado). Profesionalismo. El desastre de Suecia. La era Menotti y la era Grondona. El descenso de los equipos grandes y cómo afectó esto en el fútbol argentino. Décadas de los 80 y 90. El comando del expresidente de AFA en todo el fútbol argentino. La aparición de Messi como referente y el desarrollo del fútbol local a partir de las últimas dos décadas. Cobertura periodística. Análisis de un partido.

Táctica y estrategia del fútbol

Estructura y organización de un club. Conceptos técnicos de cada puesto. El cuerpo técnico. Roles. Planificación, entrenamientos y pretemporada. Preparación física. Las corrientes táctico-estratégicas y estéticas. Los grandes equipos y los grandes jugadores: mitos y realidades. Momentos del juego. Evolución del juego. Qué hay que ver cuando se cubre un partido. Diferentes sistemas de juego. El arquero, la defensa, el medio campo y la delantera. Jugadas con pelota parada. Variantes de sistemas tácticos y estrategias en un mismo partido, según los cambios en el resultado. Comparación entre el fútbol argentino, el sudamericano en general y el europeo.

Técnica periodística II

Fuentes: oficiales, no oficiales, institucionales, testigos. La cabeza informativa y narrativa. Entrevista periodística; tipos, clasificación, redacción de entrevistas glosada, dialogada y mixta. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes, secciones.

Redacción periodística con IA aplicada

Herramientas para escribir noticias con claridad, precisión y coherencia, a partir del conocimiento de las características del discurso periodístico y de estructuras como la pirámide invertida. Construcción de oraciones y párrafos, la concordancia, la puntuación, los conectores discursivos, el uso de la voz activa y pasiva, el gerundio y los recursos narrativos al servicio de la información. Abordaje de las distintas formas de citar fuentes, directa, indirecta e híbrida, y el uso de los verbos del decir. La materia incorpora además el uso de inteligencia artificial aplicado a la escritura periodística y la creación de contenidos, explorando sus posibilidades y limitaciones, sus errores frecuentes y las formas de integrarla al proceso de producción sin perder el criterio, la elaboración propia y las herramientas del oficio.

Lenguaje radiofónico

El lenguaje radial: música, silencios, palabras, efectos. Los formatos de la radio: móviles, columnas, editoriales, comentarios, crónicas, informes. Redacción radiofónica: concisión, claridad, economía expresiva. Redacción de boletines informativos. Géneros y formatos. Roles en la producción de un programa de radio: productor, coordinador de aire, operador, conductor, columnista. Móvil de exteriores. Artística: identidad y función dentro de un programa

Polideportivo I: tenis, automovilismo, básquet, atletismo

Técnica y táctica de cada deporte. Historia y evolución. Estructuras de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Nociones reglamentarias. Las figuras emblemáticas de cada uno. Los hitos del deporte argentino en cada una de estas disciplinas.

Tenis:

Historia y evolución. Estructura de organización. Torneos individuales y por equipos. Copa Davis. Reglamento. Federaciones nacionales e internacionales. El circuito internacional, las diferentes superficies. Los grandes tenistas de la historia. El tenis argentino. Análisis del juego. Cobertura periodística.

Automovilismo:

Historia y evolución. Reglamentos y categorías. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Tecnología aplicada. Los grandes campeones. Fórmula 1. Las mujeres y el aumento de la participación en este deporte. Cobertura periodística.

Básquet:

Historia y evolución. Estructura de organización. Federaciones nacionales e internacionales. La historia del básquetbol argentino. Liga Nacional. Diferencias entre el básquetbol FIBA y la NBA. El básquetbol olímpico. Reglamento. Cobertura periodística. Técnica y táctica. Jugadores emblemáticos.

Atletismo:

Los orígenes del Atletismo. El Atletismo y sus especialidades. Aspectos fundamentales del Reglamento de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF). El Atletismo en Argentina. Personalidades y logros en las distintas especialidades. El Atletismo en los Juegos Olímpicos. Atletismo y Sociedad. El rol de las actividades atléticas en la vida cotidiana.

Edición de sonido

Comprender el sonido. Definición y características. física del sonido. Programa Audacity y Reaper: interfaz y funciones: edición lineal y multipista. Cortes y edición de una entrevista. Criterios periodísticos y criterios estéticos. Consolas de grabación: entradas, salidas, conectores, tipos de micrófonos, niveles de grabación. Edición artística de contenidos y ventas de programas. Efectos de sonido. Funciones para renderizar y guardar proyectos

2° año

Técnica periodística III

Características del género. Objetivos. Diferencias entre entrevistas para medios digitales, radio, revistas o diarios y redes sociales. Tipos de entrevistas: informativas/coyunturales, biográficas/ de semblanza, temáticas. Tipos de entrevistados: testigos, protagonistas, especialistas. Posproducción de entrevistas: el momento de la edición. Entrevistas dialogadas, glosadas y mixtas. La entrevista en redes sociales, radio y audiovisual: similitudes y diferencias de producción. Entrevistas grabadas/ en vivo/ telefónicas. Los audios de Whatsapp como recurso. Desgrabación de entrevistas: apps y programas para hacer más fácil la tarea.

Producción audiovisual para plataformas

Herramientas para pensar, planificar, producir y editar contenidos audiovisuales para distintas plataformas y redes sociales. Editar video en Inshot, Edits y CapCut: interfaz y funciones de las apps. Trabajo de desarrollo de ideas y guiones, el lenguaje audiovisual, la edición, la construcción visual, el uso de fuentes y los géneros periodísticos en redes sociales. Tamaños de plano, encuadre, angulación y altura de cámara. Incorporación de herramientas de inteligencia artificial. Preproducción, producción y posproducción de programas de streaming en vivo.

Polideportivo II: vóley, hockey, boxeo, rugby

Técnica y táctica de cada deporte. Historia y evolución. Estructuras de organización. Federaciones nacionales e internacionales. Nociones reglamentarias. Las figuras emblemáticas de cada uno. Los hitos del deporte argentino en cada una de estas disciplinas.

Vóley:

Reglas básicas del juego. Los grandes logros históricos, los mejores jugadores, la construcción de una identidad. Jugadores, entrenadores, árbitros, dirigentes, fanáticos. Formación de los equipos, cambios. Roles en el juego. Rotación. Competencia internacional. Los torneos más importantes a nivel de selecciones, la carrera olímpica, los mundiales, la liga. El Mundial 2002 y la Liga Nacional.

Hockey:

Reglas básicas de juego. Cancha y equipamiento. Formación de los equipos y posiciones en la cancha. Partidos: forma de anotación, duración, detención del tiempo, sustituciones de jugadores, comienzo y reanudación del juego. Las tarjetas (verde, amarilla y roja) y sus correspondientes sanciones. Orígenes del hockey en nuestro país: 1908, el año clave. Diferenciación entre el hockey masculino y femenino.

Boxeo:

Reglas básicas del juego. Asociaciones de boxeo internacionales. Sus campeones. Todos los pesos. Los golpes, cortos y largos. Campeones mundiales argentinos. Cómo puntuar una pelea. El mundial, la copa del mundo y la copa de grandes campeones. Cómo se llega, cómo se clasifica. Liga Argentina de Voleibol.

Rugby: El Mundial 2002 y la Liga Nacional. Rugby: Reglas básicas del juego. Los Pumas, su historia, participaciones en mundiales. La UAR. Competencia internacional, rugby amateur y rugby profesional. Perspectiva de género en el deporte.

Podcast/radio a demanda

Podcast y consumos on demand. Breve historia del podcast. Elementos técnicos necesarios para su realización. Componentes del lenguaje radiofónico. Planeamiento y estrategias para la producción. La voz y el micrófono. Nociones elementales de la edición en audio. Estructura narrativa, guion. Géneros y formatos posibles. Creación de archivo de distribución RSS. Metadata e ID3. Producción, edición, publicación, distribución y hosting del formato on demand.

Gestión y marketing deportivo

La estrategia en el marketing deportivo. Modelos de patrocinio. Cautivar al fan. Estrategias para el consumo. Camisetas, estadios y otros valores aspiracionales. El ecosistema digital y la identidad narrativa en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook y X). Roles en la gestión de medios digitales (Community Manager, Social Media Manager y Analista de redes).

Casos de éxito y la gestión de marcas emblemáticas. La historia del marketing deportivo y la rivalidad histórica entre gigantes de la indumentaria. Nuevos actores en ascenso y las plataformas preferentes de la FIFA. La televisión auspiciada y el marco estratégico de la prensa. El marco legal. Armado de propuesta comercial y plan de marketing. Funciones del departamento de marketing en conjunto con el de prensa y comunicación.

Análisis de los medios y redes sociales

Sociedad, medios, redes y poder. Objetivos de los medios en el contexto socio-político. Relación entre prácticas de poder y manipulación informativa. La intencionalidad editorial. Cambios en los medios, cambios en la profesión periodística. Industria cultural y medios. Procesos económicos, políticos, culturales y sociales en torno a los medios de comunicación y las redes sociales. Construcción de acontecimientos. Opinión pública y sentido común. Agenda setting y criterios de noticiabilidad. El rol de los medios y las redes sociales en la construcción de agenda y surgimiento de nuevos actores. Nuevos contextos en la producción y circulación de la información. Las fake news o desinformación en el entorno de la posverdad. Infoentretenimiento; el cruce de registros en la exposición de las noticias.

Producción de contenidos periodísticos

Herramientas para desarrollar, planificar y producir contenidos periodísticos desde la idea inicial hasta su distribución. La elaboración de sumarios con propuestas para medios, la búsqueda y sistematización de fuentes y archivo, y las características de las notas de producción y su articulación con otros formatos periodísticos. Trabajo colaborativo, roles y rutinas dentro de los medios, métricas, feedback de las audiencias y estrategias para construir comunidad. Visualizaciones. El newsletter como herramienta de curaduría y marca personal, la segmentación y personalización de contenidos, y nuevas formas de distribuir información que trascienden las pantallas y los formatos tradicionales.

Relato deportivo

Entrenamiento de la voz para su uso profesional frente al micrófono: respiración, relajación, articulación. Selección de datos para captar detalles del partido. Conducción de una transmisión. Riqueza léxica: uso de sinónimos, generación de imágenes y metáforas. Las diferencias del relato radiofónico y televisivo. Estilos de relatores/as: recursos para ir encontrando el propio. Ritmo, entonación, acentuación. Qué información suma el relator, más allá de lo que se puede ver. Relatar y comentar un partido, Prácticas en vivo.

Autogestión de medios

Los límites de los medios comerciales de comunicación. Lineamientos para planificar y administrar un medio. De empleado a emprendedor, de la verticalidad a la horizontalidad. Proyectos colectivos de trabajo. Lógicas de organización interna. Ejemplos de modelos autogestivos. Estrategia y planificación de un medio: elaboración de un plan de sustentabilidad a corto y a mediano plazo. Financiamiento. Opciones para generar ingresos. Estrategias de venta del producto. Plan de suscripción. Venta anticipada. Financiamiento colectivo. Publicidad privada. Becas y subsidios del tercer sector, ONGs, empresas. Pauta oficial. Créditos. Concursos. Acuerdos. Convenios. Premios.

Ética periodística

Los desafíos éticos del periodismo en un ecosistema atravesado por nuevas tecnologías, redes sociales, inteligencia artificial y transformaciones en las audiencias. Abordaje de las relaciones entre comunicación, cultura y poder, las lógicas económicas y de concentración de los medios, la pluralidad y diversidad en la esfera pública, y los límites y responsabilidades del ejercicio profesional. Los derechos vinculados a la comunicación, la libertad de expresión, la censura y el Sistema Interamericano de Derechos Humanos, junto con debates sobre veracidad, objetividad, discursos de odio y responsabilidad democrática. Incorporación de herramientas para formular nuevas preguntas frente a los dilemas que plantea el ejercicio del periodismo contemporáneo.

Inglés técnico para periodistas

Herramientas básicas para desenvolverse en inglés dentro del mundo del periodismo y los entornos digitales. Se trabaja de manera directa sobre el vocabulario técnico y las expresiones habituales en redes sociales, aplicaciones y sistemas de gestión de contenidos vinculados a la producción periodística. El enfoque prioriza la incorporación de estructuras y frases de uso cotidiano que agilizan la comprensión, el monitoreo de fuentes y la comunicación fluida en contextos profesionales.

3° año

Medialab: desarrollo de proyectos multimedia

Producción de contenidos multimedia. Presentación de sumarios. Redacción de notas y entrevistas. Cómo adaptar un mismo tema a diferentes formatos: podcast, pieza audiovisual, artículo periodístico, pieza digital. Viralización de contenidos en redes sociales. Exploración de herramientas digitales para contar una noticia. Coberturas colaborativas.

Grandes competencias deportivas

Campeonatos mundiales, países, sedes, organización. Países campeones. Características y principales acontecimientos. Estadísticas. Podios y Goleadores. Mundial 1930. Mundial 50, Maracanazo. Mundial 1974, la naranja mecánica. Mundial 78. Mundial 86. Mundial 94. Principales estrellas y cracks a lo largo de la historia de las copas del mundo. De Pelé a Lionel Messi, pasando por Diego Maradona. El talento sudamericano, la contundencia europea. Marcas empresas y medios en las copas del mundo. La evolución del negocio, la elección de las sedes. Los Juegos Olímpicos de la antigüedad. Su valor político, social, religioso y deportivo. Generación del deporte moderno en el Siglo XIX. La reimplantación de los Juegos Olímpicos en Atenas 1896. Los Juegos Iniciales: París 1900, St. Louis 1904, Atenas 1906, Londres 1908, Estocolmo 1912 y Amberes 1920. Argentina Olímpica. La utilización de los JJ.OO. como propaganda y su proyección internacional. La explosión del profesionalismo en los JJ.OO.

Tecnología en el deporte

Desarrollo tecnológico en sensores, herramientas y sistemas, aplicados para el deporte de Alto Rendimiento. Planes de entrenamiento de acuerdo a las capacidades de cada atleta. Rangos, cargas de trabajo y periodos de recuperación en deportes. Aplicaciones de la tecnología. GPS para la optimización del rendimiento del atleta y para la optimización específica del deporte. El VAR en el fútbol.

Violencia en el fútbol

Club e identidades: Comprender cómo se forja la identidad de un club de fútbol. Orígenes e historia. Cómo afecta en lo social. La violencia en el fútbol: Cómo se originó y por qué está avalada como un hecho "natural". La comprensión del contexto. Diferentes tipos de violencia. Relación con la política y los barras bravas: Entender que la política y las barras funcionan en conjunto. Relación con los organismos de seguridad y dirigentes de clubes. Cómo actúa la justicia sobre este tema. El rol del futbolista.